



## **Convocatoria de ponencias Mondi Migranti n. 2/2020**

### **MIGRACIONES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

*Editado por*

**Marco Bruno y Gaia Peruzzi**

*(Departamento de Comunicación e Investigación Social, Sapienza Universidad de Roma)*

Al igual que otros procesos sociales, los procesos migratorios requieren ser estudiados también a partir de las dinámicas de representación simbólica, de percepción y de construcción del discurso público que está estrechamente vinculado con las decisiones políticas.

En este sentido, la dimensión comunicativa y medial no constituye sólo la versión divulgativa y expresiva de las características estructurales de un proceso social, pero se sitúa perfectamente dentro de las dinámicas de construcción social, representación y percepción de la realidad en las que los numerosos actores implicados interactúan creando imaginarios, decisiones sobre valores, opciones políticas.

Nos parece hoy que esta dimensión simbólica y comunicativa es verdaderamente importante, central, ya sea en relación con los procesos migratorios, ya sea en relación con todos los temas que los acompañan, (entrada, establecimiento, integración, politización y polarización del tema, percepción de los autóctonos, status de segundas generaciones y de las siguientes, dimensión de género, xenofobia y racismo, etc.).

En los últimos quince o veinte años, el tema de la representación medial de las migraciones, que internacionalmente constituye una línea de estudios consolidada, también ha comenzado a aparecer en la literatura nacional. Y, sin embargo, aunque las noticias constantes sobre temas de migración y las inevitables implicaciones políticas de la información periodística ya han destacado el papel central de las narrativas de los medios de comunicación en la gestión de sociedades abiertas y multiculturales, el debate científico sobre el tema, al menos en Italia, sigue condicionado por serios límites.

En primer lugar, un prejuicio simplista y ciegamente negativo contra los medios de comunicación como tales: muchas investigaciones se limitan a investigar la función estereotipada del discurso medial, sin tratar de penetrar en la complejidad de los mecanismos de creación de noticias y realidad operados por estas herramientas, así como la profundidad y ambigüedad de sus efectos. El hecho de que los textos mediáticos son recursos cognitivos y culturales fundamentales para los ciudadanos del mundo contemporáneo es un elemento que parece escapar a muchas de estas reflexiones.

En segundo lugar, la gran mayoría de las investigaciones se basan en varias formas de análisis de contenido, a veces incluso refinadas, pero que a menudo se resuelven en la lista de distorsiones y enfatizaciones difundidas por los medios de comunicación, sin intentar

vincularlas con las teorías de los medios. con las formas más sofisticadas de construcción lingüística e icónica de representaciones de la realidad y de la alteridad, o la comparación entre diferentes realidades y situaciones.

Una tercera crítica consiste en el hecho de que, en general, los medios tomados en consideración son los de la información (y, a veces, el cine); hay pocas investigaciones dedicadas a otros medios, que comparan diferentes idiomas y medios, o que abordan la complejidad del escenario de comunicación actual; por ejemplo, en términos de multiplicidad e intersección de arenas y formatos, de la hibridación de lenguajes y lógicas de los medios, del papel de los diferentes actores en el ecosistema digital (desde profesionales de la información hasta activistas y trabajadores sociales, desde los mismos migrantes como "productores" de contenidos, hasta el papel de grandes plataformas en distribuir, dirigir y evidenciar historias, imágenes, flujos informativos. Además, habría que añadir a todo esto la exigencia de intensificar las conexiones y las comparaciones incluso en una perspectiva internacional; sin olvidar, naturalmente, las diferencias en términos de los sistemas y las prácticas de los medios de comunicación, de contextos políticos y sociales, y por último las dinámicas específicas de los flujos migratorios en los diferentes países, con las correspondientes respuestas políticas.

En el marco de esa sintética premisa, un número monográfico dedicado a la representación medial de los migrantes aparece como la ocasión para reenviar y profundizar el debate sobre el tema. Sobre la base de las coordenadas sobre expuestas, se dará prioridad a las contribuciones basadas en investigaciones empíricas, con enfoques y métodos originales (incluso interdisciplinarios) sobre las cuestiones más importantes e innovadoras en las relaciones entre medios de comunicación y migraciones, pero también contribuciones teóricas capaz de abrir la reflexión a nuevas perspectivas y categorías de análisis.

### **Fecha límite**

Se invita a todos los interesados a enviar sus trabajos originales y una breve nota autobiográfica **hasta el 30 de noviembre de 2019.**

### **Como enviar**

Las propuestas de contribución deberían enviarse a través de la página de la revista Mondì Migranti en el sitio web del editor Franco Angeli:

<http://www.francoangeli.it/riviste/sommario.asp?idRivista=149>; habrá que seguir el procedimiento indicado después de haber pulsado el botón "proporciona un articolo". Cada texto no deberá superar las **35.000 palabras (espacios incluidos)**, incluidas las notas y las referencias bibliográficas. Idiomas aceptados: italiano, inglés, francés, español.

**Sólo se aceptarán los textos que se ajusten a las normas de redacción** disponibles en esta dirección: <http://www.francoangeli.it/riviste/NR/Mm-norme.pdf>

### **Para informaciones**

**Marco Bruno:** marco.bruno@uniroma1.it

**Gaia Peruzzi:** gaia.peruzzi@uniroma1.it

---

Mondì Migranti è sostenuta da



**fondazione  
c a r i p l o**